理論と実践で学ぶ集客力と売上アップ!

マーケティング 具飾 / A M A

オンラインとオフラインを組み合わせた 効果的な販売促進術をマスター

第1回盆

#マーケティング理論

今考えなければならない 販売戦略

講師

2/10 (月)18:30-20:30 渡邊 晃久

第3回

#スマホ撮影テクニック

スマホで撮る!魅力的な 写真で売上を引き上げる

2/13 (木)18:30-20:30 呉島 大介

第2回 砰

#商空間設計

「売り」に繋がる店舗・ イベントブースの作り方

講師

2/12(水)18:30-20:30 畠山 翔子

第4回🗳

#SNSマーケティング

最新のSNSマーケティングと ショート動画(基礎編)

2/17(月)18:30-20:30

講師 平嶋 愛 第5回 🖺

#SNSマーケティング

実践!ショート動画を作ろう (応用編)

講師 平嶋 愛



渡邊 晃久

株式会社付箋企画 代表取締役

東京、大阪を中心に約12年間、広告・販売促進・空間演出の企画制作業務に従事。チ

ームマネジメントを経て、人材育成、事業戦略、新規事業開発、デジタル化推進にも携わり、地域経済に関わるべく2022年に仙台に移住、起業。顧客体験、UX(ユーザーエクスペリエンス)を軸としたプランニングを心がけ、首都圏の企業の企画案件や地方企業のご支援、地方自治体や教育機関との連携も積極的に行っている。



畠山 翔子

株式会社付箋企画 VMDプランナー

2/18(火)18:30-20:30

宮城県仙台市出身、東北大学経済学部卒業。2012年より博報堂プロダクツにて企

業の広告プロモーション(主に店頭他リアルタッチポイント)の企画制作業務に従事。様々なチャネル業態の商空間コミュニケーション設計の実績を多く積む。JPM受賞歴多数。マネジメント職を経て2023年に独立、現在も引き続きVMD(ビジュアルマーチャンダイジング)のロジックを強みにプランナーとして活動中。自社店舗ピラティススタジオ『com pilates sendai』を運営。



<mark>呉島 大介</mark> フリーランスフォトグラファー

写真歴約30年のフォトグラファー。これまで飲食店の料理、広告、ウェディングなど

幅広い分野で活躍し、仙台の有名タウン誌での取材撮影を 含め、3000件以上の撮影実績を持つ。現場での柔軟な対応 力で人物、商品、料理など様々な撮影を行っている。



平嶋 愛 とりっぷうぇぶ 代表 インフルエンサー 宮城仙台のとり

Instagramフォロワー数9.4万人越え(R7.1 月末現在) のSNS総フォロワー11万人超の

クリエイター。宮城のグルメやお出かけスポットを紹介するインスタグラム・TikTok・ブログを運用し飲食店・観光施設・自治体等のPRを累計数百件以上実施。企業のSNS運用代行や利府町のシティプロモーションにも携わっている。

会場

塩釜商工会議所

対象

市内事業所の事業主や従業員の方(パート・アルバイトの方も受講していただけます)市内で創業を希望の方

申込方法

裏面の申込書にご記入の上、FAXでお申し込みください。オンラインでお申し込みの場合は、裏面の二次元コードからアクセスしてお手続きください。

主催受託事業者

塩竈市 塩金商工会議所

塩金商工会議所行き FAX: 022-367-5115

令和6年度 塩竈商人塾 講座受講申込書

※希望する回のみ受講することも可能ですが5回受講いただくことで、マーケティングの理論と必要なスキルを効果的に学べます。

日程	テーマ	受講 [※どちらかにチェ	区分 ニックください
第1回 2.10(月) 18:30-20:30	今考えなければならない販売戦略 ・マーケティング・ブランディング・プロモーションの位置づけ ・マーケットの捉え方とコミュニケーション戦略の重要性 ・自身の事業のカスタマージャーニーを考えるワーク	する	しない
第2回 2.12(水) 18:30-20:30	「 売り」に繋がる店舗・イベントブースの作り方 ・店舗やリアルイベントの役割 ・動線設計とレイアウトの工夫 ・売り場事例と効果的な陳列テクニック	する	しない
第3回 2.13(木) 18:30-20:30	スマホで撮る!魅力的な写真で売上を引き上げる ・撮影の基本(光・構図・背景選び) ・スマホで簡単、カメラアプリで編集活用術 ・実践ワーク: 自店商品を撮影しプロのアドバイスを受ける 持ち物・準備事項 ・スマホorタブレット	する	しない
第4回 2.17(月) 18:30-20:30	 最新のSNSマーケティングとショート動画(基礎編) ・SNS・Instagram・ショート動画とは? ・ショート動画の最新トレンドと企業PR成功事例 ・短時間で顧客の心をつかむ動画制作のコツ 持ち物・準備事項 ・スマホorタブレット 	する	しない
第5回 2.18(火) 18:30-20:30	実践!ショート動画を作ろう(応用編) ・実践ワーク:動画編集アプリVLLOでショート動画制作 ・実践ワーク:画像編集アプリCanvaでカバー画像作成 ・実践ワーク:ショート動画投稿(Instagram・TikTok・YouTubeショート) 持ち物・準備事項 ・スマホorタブレット ・動画作成ツール「VLLO(ブロ)」のアプリインストール ・画像作成ツール「Canva」のアプリインストール&アカウント作成 ※利用にはアカウント作成(無料版で可)が必要なツールです。 ※動画3本以上、カバー画像用のお写真があるとよりスムーズです。	する	しない

オンラインフォームで申し込み

申し込みページに アクセスする





申し込みフォームに入力し、 受講申し込みする



※会場は全回ともに塩釜商工会議所で実施します。 ※本講座は受講料無料です。

事業所名	業種			
受講者名	TEL			
事業所住所	お使いのスマートフォン		Android	iPhone

※ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。